



## 健康和美容产品

在这个竞争激烈的行业中，消费者的认可往往决定着产品推出的成败与否。UL 与制造商和供应商合作，帮助开发全周期质量和安全计划，优化HBC产品性能以满足消费者的需求。

健康和美容保健 (HBC) 产品制造商需要不断推动创新，提升质量和产品的一致性，以获得和保持消费者的青睐。

正确的品牌定位和概念验证是新产品开发成功，赢得消费者认可以及打造竞争优势的基础。

产品生命周期内的战略审查点有助于轻松确定供应链中的关键评估阶段，以帮助确保产品一致性，增加消费者的认可度，并尽量减少高成本的产品召回事件。

UL 在健康和护理用品方面拥有 50 多年的专业品质保证经验，可协助客户在这一竞争激烈的领域构建并保持品牌忠诚度。我们与制造商和零售商合作，帮助开发优化产品性能的质量和计划。UL 的技术专长涵盖一系列产品，包括化妆品、护发护肤品、婴幼儿用品、吸收剂、个人卫生用品和护齿产品。

从测试原材料与成品的纯度和稳定性到协助确保符合管规要求再到衡量消费者认可度，UL 提供整个供应链的品质保证。

UL 提供产品市场法规与产品性能预评估、产品设计资质测试和纠正措施分析服务，以识别待改进方面，并最大限度减少产品缺陷和潜在召回风险。

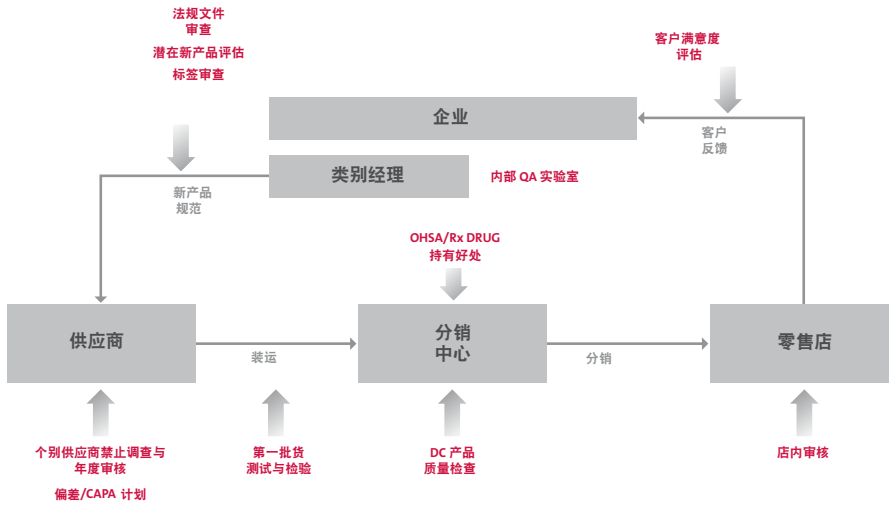


如需了解更多信息，请发送电子邮件至 [QAInfo@ul.com](mailto:QAInfo@ul.com)。





## 流程



## UL 提供额外消费品服务，包括：

- 分析性测试、微生物测试和物理测试
- 异物鉴定
- 防腐剂有效性测试
- 常温和加速货架期研究
- 产品比较评估
- 感官评估和消费者认知测试
- 声明验证
- 产品/包装相容性
- 标签审查
- 法规咨询
- 制造审核



如需了解更多信息，请发送电子邮件至 [AsiaEnquiry@ul.com](mailto:AsiaEnquiry@ul.com)。