



宣传产品与企业礼品

宣传产品与企业礼品通常能够增加您的核心产品的价值，并能激起消费者的购买欲。但是，必须确保这些产品的质量与安全性能能够正确反映您的核心产品，以帮助保护品牌声誉并建立消费者忠诚度。

UL 拥有全球性业务和专业知识，可为企业礼品与宣传产品行业提供一个整体风险管理解决方案。通过可定制的质量保证计划，UL 可对包括服装、玩具、食品在内的多种消费品的安全、质量和功能进行重要的检查。

UL 针对生产过程的每一个阶段采用一系列可进行质量和合规性检验的方法，以帮助供应商、经销商降低风险、进行供应链管理和监控潜在的问题；包括

测试与分析

- 设计评估
- 生产规范的安全和质量要求设置
- 安全与性能测试
- 人为因素评估
- 材料验证
- 制造过程验证
- 制造过程最佳实践咨询和培训
- 供应商能力评估

审核与评估

- 工厂产能审核通过早期检测制造过程中可能导致产品缺陷和生产延误的问题来评估产品的安全性和可靠性
- 管理系统分析在系统覆盖范围内提供差距分析，以确定制造商或供应商有效管理日常合规性的能力，并制定提高效率的路线图



如需了解更多信息，请发送电子邮件至 PromoProducts@ul.com。



检验

- 对原材料和初始样品进行出货样 (TOP) 检验/初期生产检验 (IPI), 以评估是否符合法规要求和品牌规范
- 制程品质检查 (IPQC) 在订单完成前对质量进行评估, 以在制造过程中尽早识别和解决任何问题, 以免影响装运进度
- 最终成品抽检 (FRI)/装运前检验 (PSI) 作为产品出厂之前, 对产品质量、包装、产品标签和纸箱标记进行的最终检查, 以确保产品正确包装并符合其预期用途。
- 装运检验在工厂、仓库或港口的装运过程中, 确认产品、数量、包装和纸箱标记是否准确
- 生产监控在工厂现场安排一名检查员, 负责监控制造过程, 并帮助确保满足材料、质量要求以及按生产计划生产

责任采购解决方案

- 品牌保护和供应链安全审核可帮助全球企业满怀信心地做出共同努力, 满足严格的监管要求, 并避免假冒伪劣和灰色市场转移情况
- 计划制订和管理建立有效的系统工具和行为准则拟定模板、CSR 计划实施、供应链风险评估、执行报告、计划基准研究和数据管理
- 监控服务提供了对制造业社会评估、C-TPAT 供应链安全审查以及社会标准认证的实地了解
- 员工能力建设、培训和教育提供了全面的课程, 以使供应链伙伴熟悉责任采购概念、根本原因解决方案和纠正措施, 以及可持续解决方案建议
- 社会评估评估员工的工作条件、环境健康和安全以及法律和道德问题, 以验证法规合规性, 并展示客户对责任采购实践的承诺

我们的专家可帮助确保产品符合您的品牌规范以及国际立法和法规, 包括:

- 《消费品安全改进法案》(CPSIA)
- 《加州 65 号提案》
- 《欧盟玩具安全指令》
- 《欧盟通用产品安全指令》
- REACH
- RoHS

如需了解更多信息, 请发送电子邮件至 PromoProducts@ul.com。