



## Prodotti su licenza, promozionali e gadget

### Le soluzioni di UL per proteggere la tua brand reputation e mitigare i rischi

Gli articoli promozionali, i prodotti su licenza e i gadget distribuiti gratuitamente sono un ottimo metodo per aggiungere valore, soddisfare le esigenze dei clienti e contribuiscono positivamente ad influenzare l'andamento degli acquisti generando nuovi profitti. È quindi necessario verificare la sicurezza e la qualità di questi articoli per proteggere la reputazione del vostro brand e fidelizzare i consumatori.

UL offre soluzioni complete per la gestione del rischio per il settore dei prodotti promozionali ed omaggi a livello globale. Attraverso programmi personalizzabili e grazie ad un'approfondita competenza e conoscenza degli standard internazionali, UL verifica la sicurezza, la qualità e la funzionalità di una vasta gamma di categorie di prodotti di consumo, tra cui articoli d'abbigliamento, giocattoli e materiali destinati ad entrare in contatto con gli alimenti.



#### Servizi, test e analisi

Grazie ai servizi di verifica della qualità e della sicurezza proposti da UL, le aziende produttrici, i fornitori e i distributori possono soddisfare le aspettative dei consumatori rispettando al contempo le specifiche di prodotto e i requisiti normativi. UL può inoltre offrire servizi in materia di gestione della supply chain e di formazione dedicata. Tra i servizi di UL rientrano:

- Verifica della conformità normativa a livello globale
- Valutazione sul design iniziale e valutazioni sulla sicurezza
- Servizi di Chemical Management e RSL management
- Valutazione degli human factors
- Valutazione dei sistemi di gestione della conformità
- Valutazione dei rischi tossicologici
- Test sensoriali e studi sui consumatori
- Training e seminari formativi



#### Accesso al mercato globale

Comprendere esattamente come si applicano i requisiti di conformità globali ai vostri prodotti è una sfida importante. Grazie ad un'esperienza decennale e una presenza a livello mondiale, UL vi aiuta a restare al passo con i frequenti aggiornamenti delle normative e a rispettare i requisiti di tutti i vostri mercati di riferimento. I servizi di accesso al mercato globale offerti da UL includono:

- Valutazione sistemi di gestione della sicurezza
- Global regulatory testing
- Approfondimenti normativi e sviluppo protocolli



## Ispezioni e audit

### Ispezioni

- Top of Production (TOP)
- Initial Production Inspections (IPI)
- DURING PRODUCTION (DUPRO) Inspections
- Final Random Inspections (FRI)
- Pre-shipment Inspections (PSI)
- Ispezioni al momento del carico

### Audit

- Sistemi di gestione della qualità
- Capacità e competenza produttive



## Sostenibilità

### Soluzioni di responsible sourcing

- Tracciabilità delle materie prime
- Sostenibilità sociale
- Sicurezza e protezione del brand
- C-TPAT
- Capacity building e miglioramento continuo

### Responsabilità ambientale

- Analisi e gestione delle acque reflue
- Utilizzo e stoccaggio di sostanze chimiche
- Emissioni atmosferiche
- Salute e sicurezza ambientale



## Chemical management

La gestione delle sostanze chimiche è una strategia vincente per far fronte alle crescenti preoccupazioni legate agli effetti negativi sull'ambiente e sulla salute umana delle sostanze chimiche utilizzate nei processi produttivi. Una gestione proattiva delle sostanze chimiche all'interno della supply chain può aiutarvi a:

- Ridurre l'impatto ambientale
- Reagire rapidamente alle modifiche legislative per proteggere le persone esposte a sostanze chimiche pericolose
- Sviluppare una strategia per ridurre progressivamente l'uso di sostanze chimiche pericolose

Gli esperti di UL possono aiutarvi a definire la migliore strategia da adottare per raggiungere con successo i vostri obiettivi.

Verified  
Marketing Claim



## Il Verification Mark di UL

Rendete credibili le vostre promesse con il Verification Mark di UL. Il nostro processo indipendente di valutazione esamina la validità di specifici claim promozionali, permettendovi di distinguere sul mercato i fatti dalla finzione.

Per maggiori informazioni visita il sito [CRS.UL.com](https://CRS.UL.com)  
oppure scrivi a [PromoProducts@ul.com](mailto:PromoProducts@ul.com)



# Empowering Trust™

UL and the UL logo are trademarks of UL LLC © 2019.