



案例研究

高性能纺织材料创新 开创防水服装新局面

The North Face

美国 加州 阿拉米达



Empowering Trust™



摘要

一家高性能户外服装公司开发出新款革命性材料，他们需要验证创新结果的功能，他们知道该去找哪家专业机构。

公司简介

50 多年来，《The North Face》一直致力于为户外运动员和探险者提供最佳性能的装备，助力用户突破探险和冒险的极限。他们对每款新产品都进行严格测试，为拥有全方位的测试设施感到自豪。不仅如此，为了评估和提高服装性能，他们的极限运动员团队还会在现实环境中（包括珠穆朗玛峰之巅）试穿服装。

挑战

The North Face 开发出一种新型的透气防水材料 FUTURELIGHT™，用于制作既防水又透气的服装。除了运动员试穿外，The North Face 的实验室团队还通过静水压测试（加压液体，以水透过织物所遇到的阻力来评估织物抵抗水渗透的程度）和透气率测试（水蒸气穿透某种物质）来测试服装的防水透气性。在取得满意的结果之后，The North Face 更进一步，评估了透气性，而其他绝大多数防水服装的透气性为零或接近于零。

The North Face 更进一步，评估了透气性，而其他绝大多数防水服装的透气性为零或接近于零。

他们委托 UL 进行第三方公正的确认，以支持其创新结果并争取大众对这项创新的信任。

第三方验证
是一个关键步骤，
它以对客户的承诺
为核心，采用严格
和全方位的测试。

对于 FUTURELIGHT™这种创新的面料新技术，The North Face 意识到他们需要进一步评估防水性和透气性。为此，他们委托 UL 进行第三方公正的确认，以支持其创新结果并争取大众对这项创新的信任。

UL 如何提供帮助

The North Face 找到 UL。作为第三方独立检测机构，UL 在纺织品性能测试领域拥有丰富经验。UL 帮助 The North Face 突破了服装评估方式的极限。为了验证 FUTURELIGHT™既防水又透气的性能，UL 和 The North Face 执行了高于常规服装行业的防水标准，采用的是紧急响应人员 (first responder) 装备的安全性和有效性标准。FUTURELIGHT™按照针对消防员、紧急医疗技术人员 (EMT) 和危险材料 (HazMat) 装备的测试条件进行了测试。

为了测试 The North Face 的 FUTURELIGHT™材料，UL 实验室还进行了拒水性能测试，在此过程中，将大量水从各个方向喷洒在服装上，以评估织物和服装的防水能力。对 The North Face，UL 甚至将测试时间从 30 分钟延长到 60 分钟，喷水速度增大到每小时 235 加仑，这些数据超过了紧急响应人员的装备测试要求。FUTURELIGHT™服装通过了测试，The North Face 获得认可，可在经过测试的当前型号和新型号的 FUTURELIGHT™产品上贴上 **UL 的验证标志**。

结果

第三方验证是一个关键步骤，它以对客户的承诺为核心，采用严格和全方位的测试。UL 多年来一直致力于基于科学的独立测试，因此取得了 The North Face 的信任，委托本公司来帮助评估和验证其营销声明。使用 UL 验证标志，可向消费者证明企业是在严肃对待自己的责任：向消费者阐述产品真实性能。

UL 验证标志每年进行一次，可以选择续期。如果制造过程、生产产品的设施或生产产品所用的材料有任何改变，则需要重新测试。

对于 UL 和 The North Face 而言，性能固然重要，而性能的真实性更为重要。



FUTURELIGHT™的UL验证
标志可以在服装的吊牌上找
到，以证明其防水能力。

想要了解有关“营销声明认证标志”的更多信息或了解UL认证的其他产
品，请访问：<https://verify.UL.com>



UL.com

UL和UL标志是UL的商标 LLC©2019。