



通过 UL 环境声明验证 增进玩具产业的可持续发展能力

增进可持续发展能力是各行各业的主要目标，这很大程度上依赖于消费者对做出重大变化的需求驱动。可持续发展不再仅仅是“最好要有”，它是各个公司的业务重要组成部分。玩具制造商、零售商和买家在应对增进可持续发展能力上，面临着日益紧迫的压力。

没有透明度的可持续发展毫无意义

透明度要求公司分享关于其产品物质含量、制造方法，以及产品可能对社区、环境和用户造成的影响的深刻见解。

绿色产品营销的格局不像白与黑那样分明：越来越多的“生态标签”使得区分真正环保的产品与那些并非真正环保的产品变得困难重重。这便是 UL 可以提供帮助的地方。



UL 如何提供帮助

通过严谨的科学分析，UL 可以帮助制造商验证其产品确实符合他们环境声明。因此，与 UL 合作的制造商的产品可以赢得公信力，并在其他方面尚不明朗的绿色产品市场上获得明显的竞争优势。

产品已获得 UL 提供的环境声明验证的制造商可以在其产品包装和营销材料上使用 UL 环境声明验证标志。此标志方便轻松地与客户和潜在客户传达这样一个信息：产品经过中立第三方的测试和独立验证，是按照其环境声明制造和/或执行的。

UL 环境声明验证 (ECV) 计划包括：

- 可回收物质含量
- 生物基含量
- 抗霉菌性
- 节能电源插座
- 可快速再生物质含量
- 零垃圾填埋
- 挥发性有机化合物 (VOC) 含量



UL 环境声明验证过程



环境声明验证提供了独立验证，证明产品符合其营销声明。这种验证让制造商及客户均感放心。

如需更多信息，请访问 CRS.UL.com 或 UL.com/sustainability
立即联系我们: TOYS@UL.com



Empowering Trust™

UL 和 UL 标识是 UL LLC 的商标，版权所有 © 2019。